

자사몰 활성화 전문 광고 플랫폼

미리뷰 매체 소개서

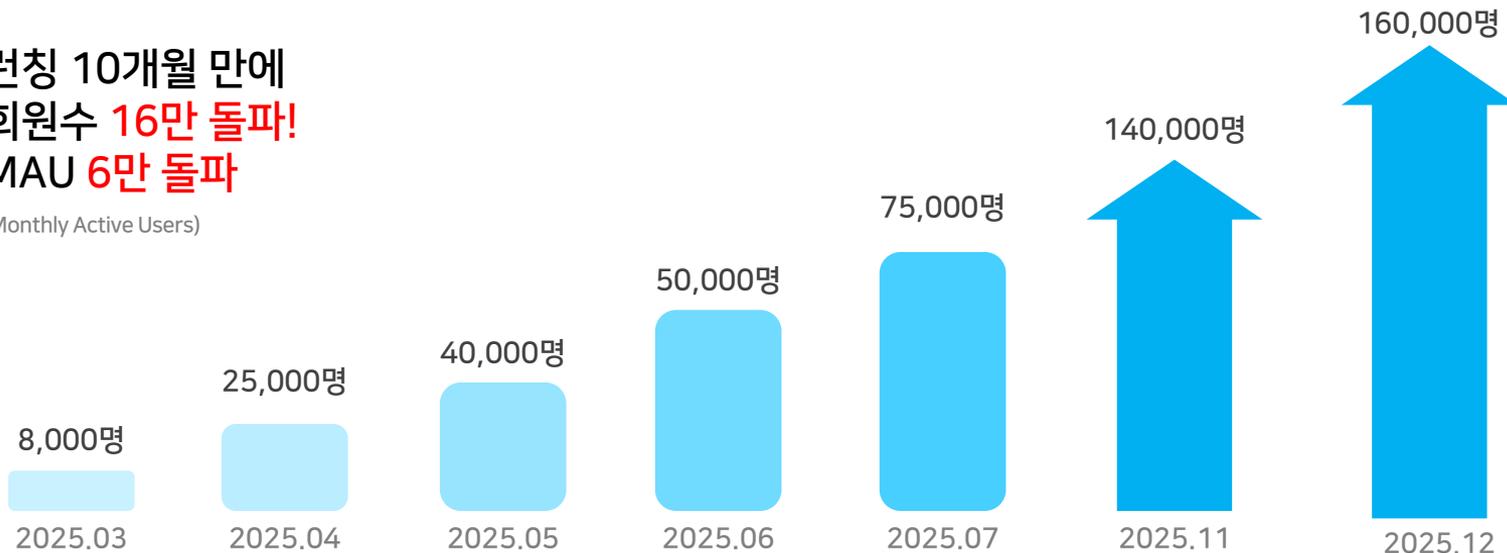
A dimly lit, modern retail store interior. On the left, a clothing rack holds several garments, including a bright green dress. In the center, a large potted plant with long, thin leaves stands on a dark base. To the right, a tall, multi-tiered shelving unit displays various handbags. The background shows more of the store's layout, including a table and chairs. The overall atmosphere is sophisticated and minimalist.

미리뷰에는
귀사의 자사몰 매출을 증대시킬
탄탄한 전략이 준비되어 있습니다

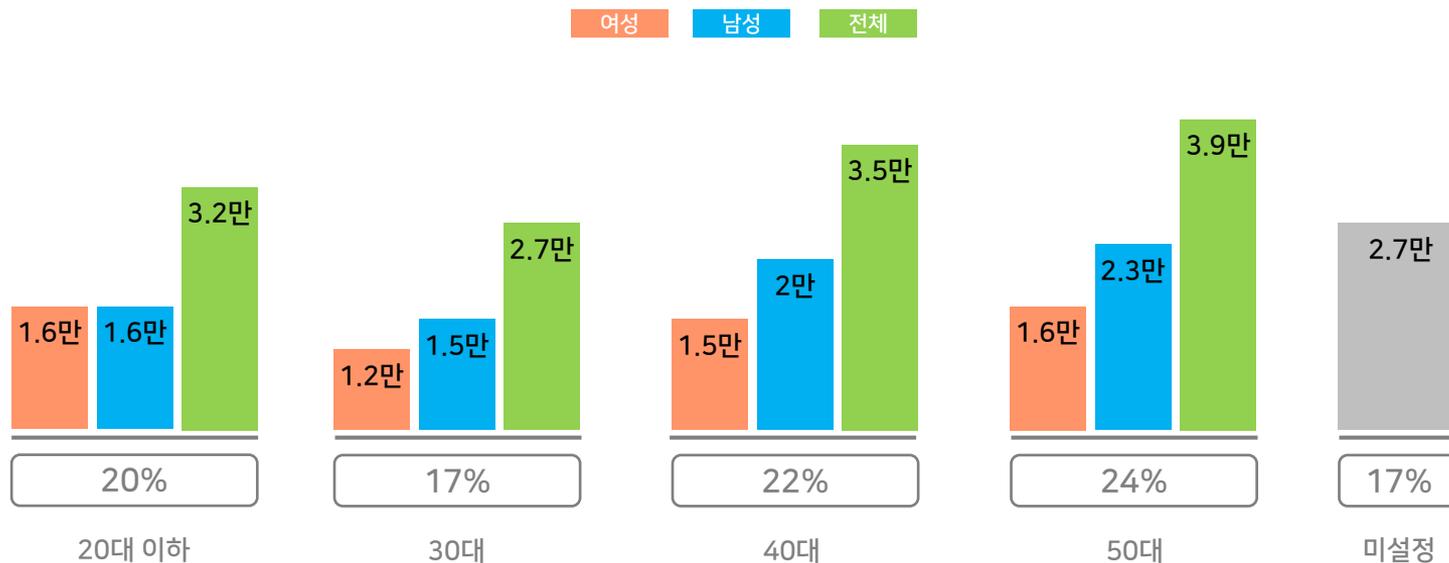
미리뷰는 회원 및 월간 활성 사용자 수가 빠르게 증가하고 있는 플랫폼입니다.

런칭 10개월 만에
회원수 **16만 돌파!**
MAU **6만 돌파**

(Monthly Active Users)



미리뷰는 비교적 전 연령이 골고루 사용하고 있으며
광고 집행 시 연령별 타겟팅이 가능합니다.



패션, 뷰티, 주얼리 카테고리 150여개 사
 약 2,700여개의 상품 광고 진행

고객사 및 상품

카테고리

고객사	카테고리 <input checked="" type="checkbox"/> 상의 <input checked="" type="checkbox"/> 팬츠 <input checked="" type="checkbox"/> 아우터 <input checked="" type="checkbox"/> 원피스/스커트 <input checked="" type="checkbox"/> 가방 <input checked="" type="checkbox"/> 패션소품 <input checked="" type="checkbox"/> 속옷/홈웨어 <input checked="" type="checkbox"/> 스포츠/레저 <input checked="" type="checkbox"/> 비치웨어 <input checked="" type="checkbox"/> 키즈 <input checked="" type="checkbox"/> 신발 <input checked="" type="checkbox"/> 주얼리	Millo Archive gabriel.lee peeps. OQQ			
100여개 사		Enhance Beauty CLAIRE CIEL O'NEILL athler			
광고 진행 상품		ALICE MARTHA TOITT easy where FLOW VENTIV KOREANPAREL JAMBANGEE® DNSR CHAMIEL [lime like]			
약 2200여개		COVETBLAN Monobin.J KOUPECHAN on & on RE:WAKE <small>by Thursday Island</small> ©RURUTEA OUTSHELL toinq LEMONDROP CONTEMPORARY GENDER GEIGER PAUL BRIAL THURSDAY ISLAND ARMEO.D <small>FIND A NEW ISLAND</small> PARIS <small>armadio dell'uomo</small>			

귀하의 자사몰 쿠폰을 미리뷰의 16만 패션/뷰티 관심 소비자에게 무료로 노출해드립니다

커머스 플랫폼
입점쿠폰 할인, 적립금 할인,
서버비·결제비, 마케팅지원비
8~31% 수수료


자사몰 쿠폰 제공



자사몰 효과

- 현금 없이 매출 발생
- 단골 고객, 리타겟팅 풀 확보
→ 마케팅 비용 절감
- 정산기간 이슈 없음
→ 빠른 자금 회전

**매우 효율적인
자사몰 활성화 프로모션**

- 미리뷰 App에 쿠폰 노출
- 회원이 미리뷰 활동 포인트로 교환

- 브랜드 자사몰 회원가입 후
할인 구매

보유하고 계신 이월 재고를 광고비로 사용할 수 있습니다.
 현금 대신 제공받은 이월재고는 사은품으로 소비자에게 지급됩니다.

타 매체 광고 진행 시

현금 100%

VS

미리뷰 광고 진행 시

현금 50% + 이월 상품 50%

AD Credit 충전

상품 광고비 책정 기준

구분	상품
패션	1.생산일 1년 이내 : 현 판매가 70%
	2.생산일 3년 이내 : 현 판매가 50%
	3.생산일 3년 이상 : 별도 협의
화장품	1.유통기한 2년 이상 : 현 판매가 70%
	2.유통기한 1년 이상 : 현 판매가 50%

충전 AD Credit으로 자사몰 활성화에 필요한 모든 상품 이용 가능

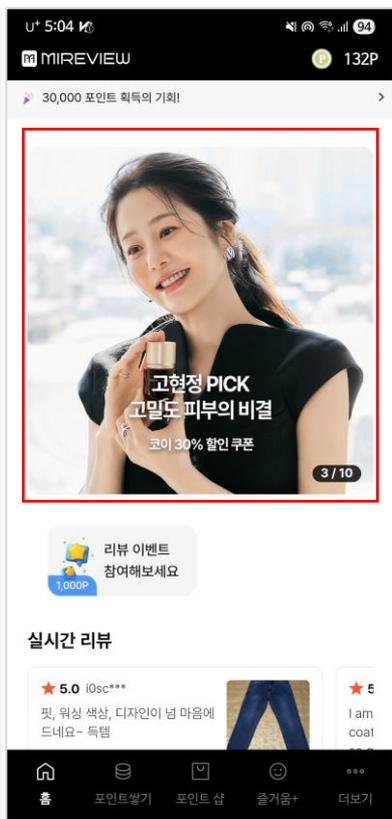
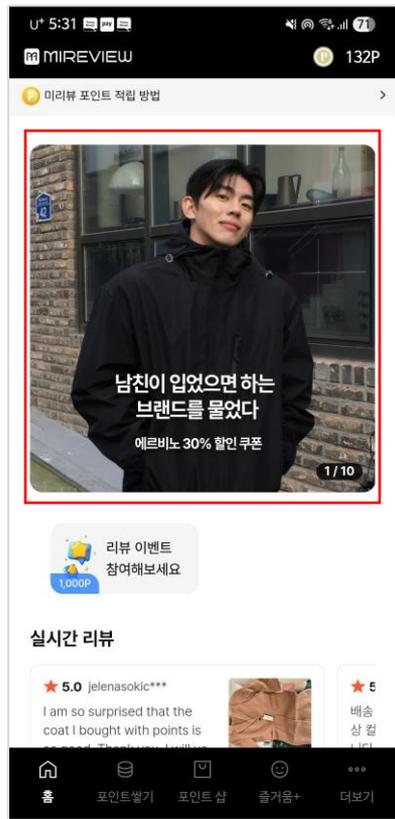
구분	상품명	노출 위치	노출 기간	예상 노출	평균 CTR	판매단가(VAT 포함)
디스플레이 보장형 광고	홈 메인 배너	홈 메인	2주	40만	0.8~1.6%	1,100,000원
	띠 배너	홈/포인트 쌓기/포인트 샵/장바구니	1개월	50만	0.3~0.5%	550,000원
	팝업	홈/포인트샵/종료	2주	50만	1.3~2.1%	2,200,000원
	자사몰 쿠폰 배포	포인트샵>브랜드 쿠폰	1개월	자사몰 쿠폰 무제한 배포		무료(프로모션 기간)

구분	상품명	목적	과금 조건	판매단가(VAT 포함)
디스플레이 성과형 광고	방문자 유입 형	신상품, 기획전 등의 직접 홍보	CPC (방문자 유입)	100원
소비자 참여 성과형 광고	AI 의상 착장	소비자의 브랜드 및 상품 경험	2026년 2월 서비스 오픈 예정	
	숏폼 형	각종 숏폼 조회수 증대	CPV (30초 이상 시청)	200원
	SNS 팔로우 형	카카오톡/인스타그램, 유튜브 팔로우 증대	CPA (팔로우 완료)	300원/400원
	설문형	의사 결정을 위한 소비자 의견 청취	CPA (설문 완료)	500원
	커머스 순위 상승형	커머스 플랫폼(무신사, 에이블리, 지그재그 등) 노출 순위 상승	CPA (찜하기/장바구니 담기 완료)	300원
	회원 가입형	리타겟팅을 위한 자사 회원 모집	2026년 2월 적용 예정	

* 디스플레이 성과형, 소비자 참여 성과형 광고는 성별, 연령별 타겟팅 가능

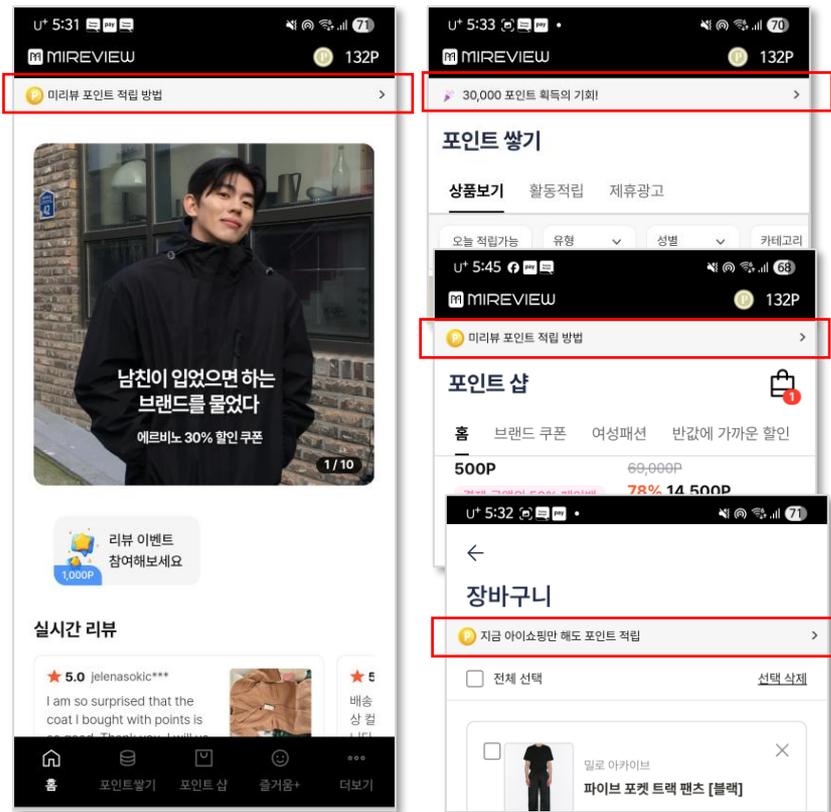
* 2026년 01월 기준

디스플레이 보장형 광고



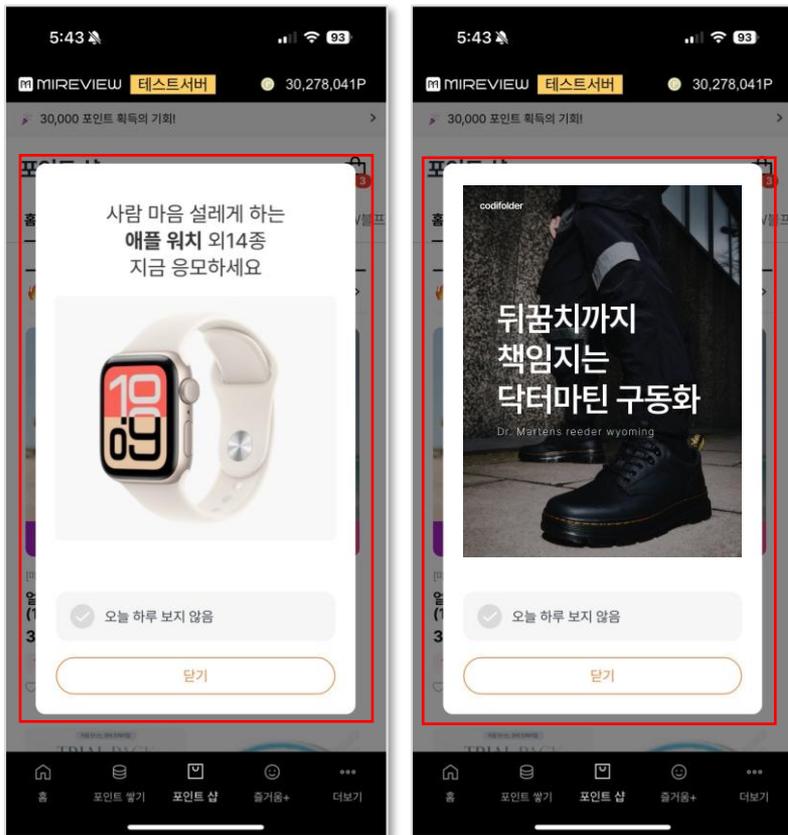
신규 브랜드, 상품 집중 홍보

구분	디스플레이 보장형 광고
상품명	홈 메인 배너
노출 기간	2주
예상 노출	40만
평균 CTR	0.8~1.6%
판매단가(VAT 포함)	1,100,000원



신규 브랜드, 상품 집중 홍보

구분	디스플레이 보장형 광고
상품명	띠 배너
노출 기간	1개월
예상 노출	50만
평균 CTR	0.3~0.5%
판매단가(VAT 포함)	550,000원



신규 브랜드, 상품 집중 홍보

구분	디스플레이 보장형 광고
상품명	팝업
노출 기간	2주
예상 노출	50만
평균 CTR	1.3~2.1%
판매단가(VAT 포함)	2,200,000원

쿠폰을 통한 귀사의 자사몰 매출 확대 지원
→미리뷰 회원이 구매 인증 시 리뷰 포인트 페이백



지금 내가 필요한
상품과 브랜드
할인쿠폰을 찾아보세요.

같은 상품 다른 가격
결론은 미리뷰 !!

주문상품	79,000 won
배송비	+0 won
할인/부가결제	-23,700 won
미리뷰 쿠폰 할인	-23,700 won
미리뷰 쿠폰 등복가	55,300 won

28% 더 싸게 !!

공식몰에서
상품 구매 후 인증하면
미리뷰에서 추가 혜택까지

결제 금액의 50% 페이백 신청하기

디스플레이 성과형 광고

신상품, 기획전 등 노출 극대화에 최적화된 상품

MIREVIEW

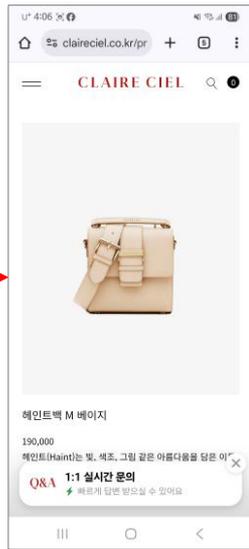
브랜드 자사몰 랜딩 페이지



포인트 쌓기



포인트 쌓기 상세



상품 상세

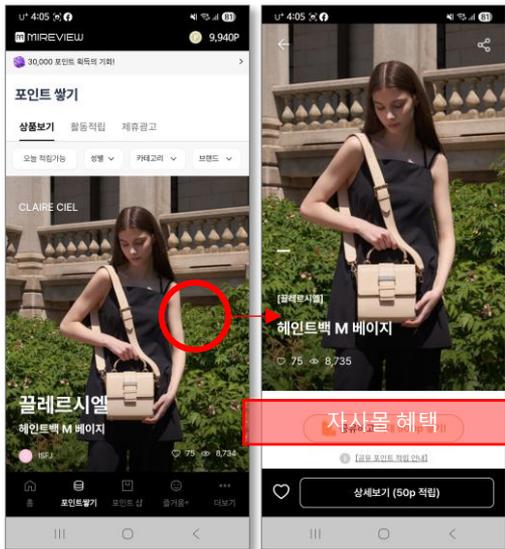


기획전

상품명	방문자 유입 형
대상	ALL <ul style="list-style-type: none"> • 상품상세, 기획전 등 • 자사몰 또는 커머스 플랫폼 (무신사, 에이블리 등)
과금 조건	CPC (방문자 유입)
공시 단가	100원

- 신상품, 기획전 등 단기간에 많은 노출이 필요한 경우
- 설정한 랜딩페이지 방문 시 광고 차감

최적의 타킷 고객 방문자 유입을 위한 개선 진행 → 자사몰 혜택 집중 노출영역 추가



포인트 쌓기

포인트 쌓기 상세

공식몰 혜택을 확인하세요.

- 밀로아카이브 신규회원 1만원 쿠폰 >
- 회원 가입 시 무료배송 쿠폰 3장 >
- F/W 시즌오프 70% 할인 >

공식몰 혜택은 해당 기업의 정책에 따라 변경될 수 있으므로 정확한 혜택은 공식몰에서 최종 확인해 주세요.

현재 상품 판매가 밀로아카이브 >

M	공식몰	51,200원
	미리부 쿠폰 적용가	34,200원

전 상품 30% 할인 쿠폰 >

같은 상품 다른 쇼핑몰 판매가

MUSNSA	무신사	51,200원
Z	지그재그	64,000원

- 자사몰 혜택 노출 영역
- 광고센터에서 관리 가능

- 쿠폰 프로모션 진행 시 노출
- 자사몰 회원유입, 구매전환 극대화 촉진

쿠폰 적용이 가능한 다른 상품이에요

- 밀로아카이브 Button Flight Wool Parka [Charcoal]
- 밀로아카이브 Pernet Corduroy Blouson [Deep Br..]
- 밀로아카이브 Fluffy Fur Shear Jacket [Brown]

커머스 플랫폼으로 랜딩 시킬 경우 리 타겟팅 노출 증가

패션 커머스 플랫폼



포인트 쌓기



포인트 쌓기 상세



지그재그



무신사

모든 커머스 플랫폼에서 활용되는 리타겟팅 광고

- 패션 쇼핑몰에서 상품에 관심을 보인 경우 다른 웹사이트(유튜브, 뉴스 등)에서 그 이용자에게 동일한 상품을 다시 노출

가방 브랜드 C사 사례

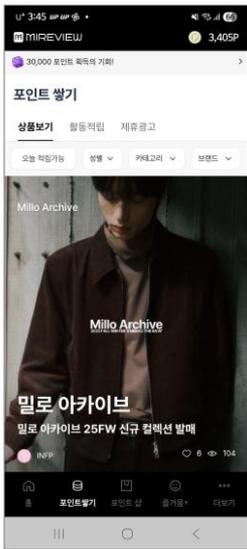
W커머스에서 기획전 진행 시 미리뷰 방문자 유입형 광고를 진행하여 좋은 매출 기록. W커머스의 좋은 평가로 추가 기획전 진행



소비자 참여 성과형 광고

릴스, 유튜브, 틱톡 등 영상 홍보, 라이브 쇼핑 집중 프로모션에 활용

MIREVIEW



포인트 쌓기



포인트 쌓기 상세



솜품

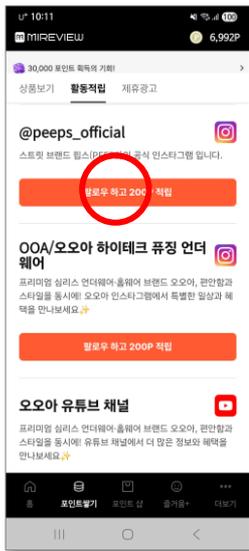


자사 콘텐츠

상품명	솜품 형
대상	모든 솜품
과금 조건	CPV (30초 이상 시청)
공시 단가	200원

- 유튜브 쇼핑 채널 개설 또는 바이럴을 위한 조회수 증대

SNS 마케팅 채널 구독자를 확보하는 가장 빠른 방법



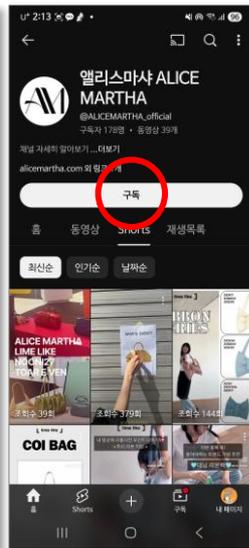
포인트 쌓기>팔로우하기



고객사 SNS 마케팅 채널



인스타그램



유튜브 채널

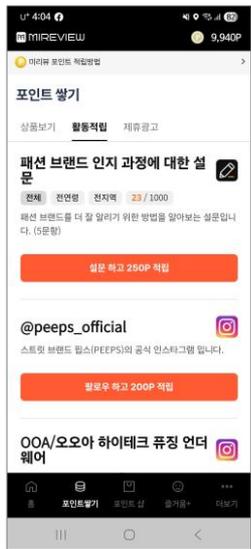
상품명	SNS 팔로우형	
대상	카카오톡 채널	인스타그램 유튜브 채널
과금 조건	CPA (팔로우 완료)	
공시 단가	400원	500원

- 브랜드 마케팅 채널 성장에 유리한 상품
- 소비자가 팔로우 또는 채널 가입 시 광고 차감

신상품 출시, 마케팅 진행 전/후 타깃 소비자의 즉각적인 피드백으로 빠른 의사 결정



예시)채널 별 마케팅 예산 수립



설문

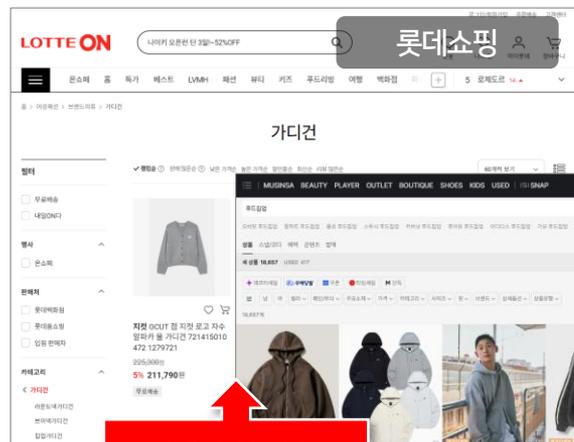
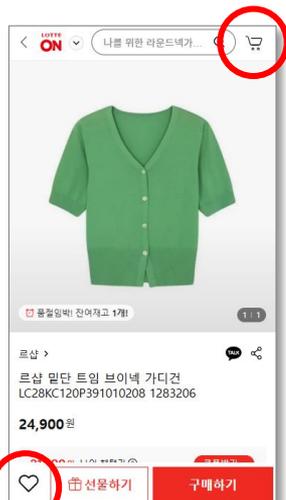
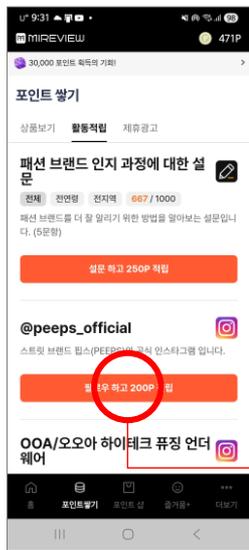
<p>• 주로 새로운 패션 브랜드를 처음 알게 되는 경로는 어디인가요?</p>		
인스타그램/틱톡 등 SNS	19	33%
유튜브 콘텐츠/광고	13	22%
온라인 쇼핑몰(우신사, 지그재그 등)	21	36%
오프라인 매장/팝업스토어	2	3%
패션 매거진/기사	3	5%
<p>• 앞으로 패션 브랜드가 더 눈에 띄려면 어떤 방식이 가장 효과적일까요?</p>		
SNS 콘텐츠 강화 (숏폼 영상, 인)	21	36%
온라인 쇼핑몰 입점/추천 노출	15	26%
오프라인 팝업스토어-체험 공간	11	19%
TV/유튜브 등 대중 매체 광고	10	17%
친환경/사회적 가치 강조 캠페인	1	2%

상품명	설문형	퀴즈형
대상	ALL	
과금 조건	CPA (설문/퀴즈 완료)	
공시 단가	600원 타겟팅 설정시 1,000원 (성별, 연령, 거주지)	500원 타겟팅 설정시 800원 (성별, 연령, 거주지)

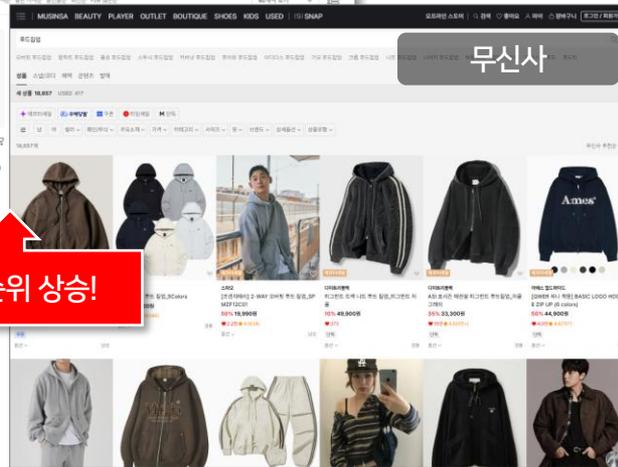
- 소비자 피드백으로 빠른 의사 결정에 활용
- 연령별, 성별 타겟팅 가능
- 최대 5문항

커머스 플랫폼 검색 순위 상승을 통한 매출 확대

MIREVIEW



검색 순위 상승!



포인트 쌓기 > 째하기 / 장바구니 담기

광고 센터에서 실시간 광고 현황 확인 마케팅 등에 활용 가능한 이용자 Action 데이터 제공

광고 센터(<https://ad.mireview.ai/>)

광고 리포트

미리뷰 광고 센터에서 광고 등록 시 자동으로 추적코드 삽입 Google 애널리틱스 또는 쇼핑몰 관리자 애널리틱스 프로그램으로 확인 가능

미리뷰를 통해 유입된 회원을 추적할 수 있는 코드가 자동으로 설정됩니다.

● 추적코드 설정 ○ 해제

`&utm_source=mireviewapp&utm_medium=mireviewad` (포인트 쌓기)
`&utm_source=mireviewapp&utm_medium=mireviewpointshop` (포인트 샵)

● 매출액

순위	채널	매출액	유입수(회)	구매전환율(%)
1	채널 없음	0	3	0
2	mireview	0	8	0
3	mireview01	0	2	0



미리뷰는 단순 유입이 아닌
상품에 대한 관심과 갈망을 키워 방문자를 유입 시키는 플랫폼

회사소개
www.mfafa.co.kr

광고 센터
ad.mireview.ai

서비스 소개
www.mireview.ai



서울시 마포구 마포대로 19, 신화빌딩 13F
1670-8038

홈페이지
QR로 접속



의류 생태계의 혁신을 이끄는 패션 통합 플랫폼 기업 지향

엠파파는 코스피 상장사 호전실업(주)의 자회사로 패션관련 IT 및 AI 사업을 전담 하고 있습니다.

엠파파는 의류 제조, 유통, 판매의 전 과정에 걸쳐 효율적이고 혁신적인 서비스를 제공하며, 브랜드 사업자와 의류 제조 사업자 모두에게 실질적인 서비스를 제공 합니다.

또한, 패션 소비자와 생산자가 서로 상생할 수 있는 플랫폼을 통해 업계의 패러다임을 변화시키고 있습니다.

2017년 7월 ~ 2020. 7월

호전실업서울대학교의류제조스마트팩토리
1단계산학연연구진행(3년) -특히200여종출원



2020.8월 ~ 2022년 8월

호전실업서울대학교
의류제조스마트팩토리
2단계산학연연구진행(2년)
특히100여종출원



2021년 9월

호전실업관계사(주)엠파파 설립
~스마트팩토리 솔루션 제공
-웹 기반 3D 디자인 서비스 제공



2022년 1월 ~

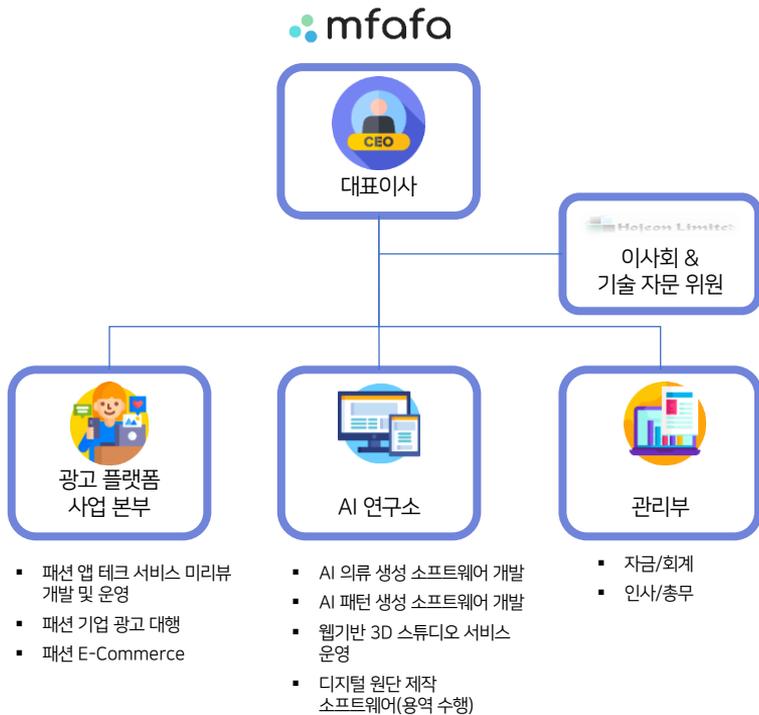
웹 기반 의류 디자인 서비스 제공
(www.allthatfit.com)
스마트팩토리 솔루션 상용 개발



2025년 1월 ~

패션 리워드 광고 플랫폼
서비스 런칭
(www.mireview.ai)





회사 주요 구성 인력 소개

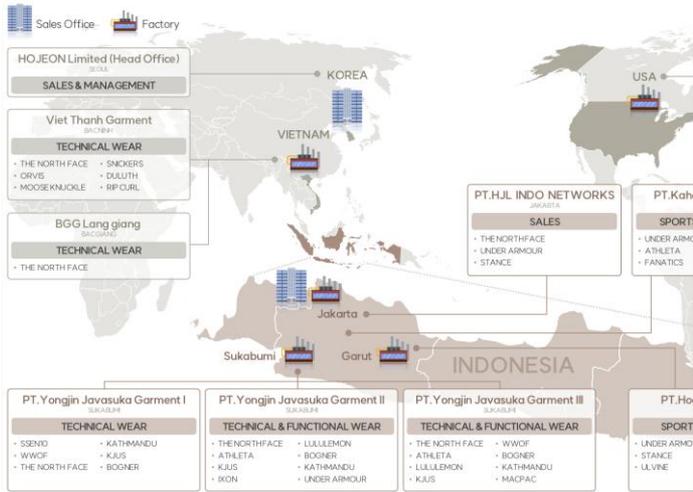
- 이사회 및 기술 자문 위원**
 - 이사회 의장 박용철 회장 (호전실업㈜)
 - 서울대학교 교수진 3명 (전기정보공학, 기계공학부, 의류학과)

- CEO 이재원 대표이사**
 - 서울대 대학원 (석사, 전기컴퓨터공학)
 - 호전실업 연구소장 (상무)
 - 테크마인드라 한국지사 (상무)
 - KT 연구소 및 신사업본부 (부장)

- SW 개발 총괄 정순철 이사**
 - 서울대학교 (학사, 무기재료공학)
 - SW 아키텍트/Full stack(경력 20년 1)
 - 차량용 데이터 플랫폼 서비스 개발 총괄
 - WiFi 웹인증/퍼블릭 서비스개발 총괄

(그룹사) 호전실업 소개

- 호전실업은 코스피 상장 기업으로 1985년에 설립된 섬유 및 의류 제조 기업으로, 주로 의류 생산과 관련된 다양한 사업을 전개하고 있습니다.
- 매출은 2023년 기준 약 5,000억원 규모의 중견기업으로 생산공장은 인도네시아 5개, 베트남 2개 공장을 포함해 약 18,000명 생산 인력을 보유하고 있습니다.



YONGJIN JAVASUKA GARMENT (Sukabumi, Indonesia)

<p>YONGJIN JAVASUKA GARMENT I</p> <p>20개 라인 1,700명</p> <p>Capabilities</p> <ul style="list-style-type: none"> - Outerwear Products - Casual Woven Products <p>Capacity</p> <p>132,000pcs/month</p>	<p>YONGJIN JAVASUKA GARMENT II</p> <p>52개 라인, 3개 GORETEX 라인 4,800명</p> <p>Capabilities</p> <ul style="list-style-type: none"> - Technical & Functional Outerwear Products - Normal Active & Sports Products <p>Capacity</p> <p>505,000pcs/month</p>	<p>YONGJIN JAVASUKA GARMENT III</p> <p>36개 라인 2,700명</p> <p>Capabilities</p> <ul style="list-style-type: none"> - Technical & Functional Outerwear Products - Normal Active & Sports Products <p>Capacity</p> <p>317,000pcs/month</p>
---	--	--

(그룹사) 호전실업 소개

- TNF(노스페이스), 룰루레몬, 언더아머, 아슬레타 등 글로벌 브랜드와 협력하여 고품질의 제품을 생산하고 있습니다.
- 교복을 비롯한 다양한 팀복 생산과 엠파파와의 협력사업을 위해 다품종 소량 생산이 가능한 전문 생산 라인을 운영하고 있습니다.

